**ОП 07 «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

**Инструкция!!! Уважаемые студенты группы 3-22(з)! Выполненные задания отправлять на эл. почту** **o.xristolyubova@mail.ru** **или «WhatsApp» 89502089522 до 8.00 следующего дня (23.09.20).**

**ВО ИЗБЕЖАНИЕ ПУТАНИЦЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДПИСЫВАТЬ ОТ КОГО КОНСПЕКТ**

**Вам необходимо выполнить практическую работу**

**Урок 3. Практическая работа 2 по теме «Фигура менеджера в современном мире»**

**Задание 1.** Продумайте и сформулируйте систему тех качеств, которыми должен обладать современный менеджер. Подчеркните, какими еще достоинствами обязан располагать российский менеджер, действующий на нашем рынке.

**Задание 2. Ситуационная задача.**

В работе менеджера особую роль играет рациональность мышления. Диалектику мыслительного процесса современного российского менеджера можно охарактеризовать следующими чертами;

- панорамность мышления (системность, широта, комплектность) и профессиональная предметность (знание деталей и тонкостей управления);

- умение понимать, принимать и использовать точки зрения, позиции мнения, противоположные собственным, и одновременно проведение своей принципиальной линии;

- противодействие неделовому нажиму сверху без попадания в оппозицию к руководству;

- умение не соглашаться, не становясь при этом неприятным;

- склонность к новым идеям и достижениям, способность отличить их от прожектерства:

- способность рисковать (принимать решения, действовать без уверенности в позитивности последствий этих решений и действий), редко ошибаться с существенным вредом для бизнеса:

- предельная тактичность и вежливость в обращении с людьми и жесткая требовательность к любым отклонениям от установленных правил работы;

- демократичность, позволяющая не сковывать своим авторитетом мысли и действия подчиненных людей, и одновременно твердость в проведении линии на повышение дисциплины, без которой высокорезультативная работа невозможна.

Современный менеджер должен обладать способностью быть разным в различных условиях, чтобы соответствовать требованиям обстановки в процессе управления.

**Подумайте ответы на следующие вопросы:**

1. Согласны ли вы с положением, изложенным выше, или у вас имеются аргументированные возражения по отдельным позициям? В последнем случае подготовьте систему доказательств выдвигаемых вами положений.

2. Чем отличается от идеала ваша собственная организация мышления? Какие в ней особенности? Какие черты современного мышления менеджера вы считаете необходимым активно в себе развивать?

**Урок 4. Внутренняя и внешняя среда организации**

Совокупность внутренних элементов организации (объектов, процессов), так называемых внутренних переменных, придающих ей специфическое лицо, образует ее внутреннюю среду. Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то в основном внутренние переменные являются результатом управленческих решений. К внутренней среде организации, которая требует внимания руководства, относятся цели, структура, задачи, технология и люди.

*Цели.*Организация есть группа людей с осознанными общими целями; организацию также можно рассматривать как средство достижения целей. Целью являются конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

*Структура организации*представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации. Специализированное разделение труда в большинстве современных организаций вовсе не означает случайного распределения работ между имеющимися людьми. Успешному функционированию элементов структуры организации способствует специализированное разделение труда.

*Задачи.*Одним из направлений разделения труда в организации является формулирование задач. Задачи – это определенная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом, в заранее определенные сроки. Задачи являются элементами, составляющими должность. В соответствии со структурой организации задача (ряд задач) рассматривается как часть необходимого вклада в достижение цели организации.

*Технология*– четвертая внутренняя переменная – имеет гораздо более распространенное воздействие на организацию, чем традиционно считается. Технология (применительно к организации) представляет собой совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых входящие элементы преобразуются в выходящие; она охватывает машины, механизмы и инструменты, навыки и знания. Задачи и технология тесно связаны между собой. Выполнение задачи включает использование конкретной технологии как средства преобразования материала, поступающего на входе, в форму, получаемую на выходе.

*Люди.*И организации, и руководители, и подчиненные есть не что иное, как группы людей. Существует три основных составляющих человеческой переменной в ситуационном подходе к управлению: поведение отдельных людей, поведение людей в группах, характер поведения руководителя, т. е. функционирование менеджера в роли лидера и его влияние на поведение отдельных людей и групп. Наиболее наглядно люди различаются по своим индивидуальным способностям, присущим им качествам. Организации почти всегда стараются учесть различия в способностях при решении вопроса о том, какую должность будет занимать и какую работу выполнять конкретный работник. В своей работе по координации усилий персонала для эффективного достижения целей организации менеджеры должны учитывать личность работников, их потребности, ожидания, ценности.

В совокупности все внутренние переменные организации рассматриваются как социотехнические подсистемы. Изменение одной из них в определенной степени влияет на все другие.

Организация, чтобы выжить в условиях рынка, должна приспосабливаться к факторам внешней среды.

К **внешней среде**относятся следующие факторы: поставщики, покупатели (или клиенты), конкуренты, партнеры по бизнесу, законы и государственные структуры, экономические факторы, профсоюзы, трудовые ресурсы, культура, мораль, традиции, политические и международные факторы.

Внешнюю среду в менеджменте разделяют на *деловую среду,*к которой причисляют факторы прямого влияния на организацию, и *фоновую среду,*которая охватывает факторы косвенного влияния. Из перечисленных выше факторов к факторам прямого (непосредственного) влияния относятся поставщики, покупатели, партнеры по бизнесу, конкуренты, государство со своими законами и учреждениями (рис. 3.2). Остальные факторы – факторы косвенного влияния. Они не оказывают непосредственного воздействия, но заметно сказываются на эффективности деятельности организации.

**Критерии оценки:**

Отметку «5» - получает обучающийся, если все задание выполнено в полном объёме, не допущено ни одной ошибки.

Отметку «4» - получает обучающийся, если задание в общем выполнено правильно, но имеются одна или две негрубые ошибки (правильный, но не совсем точный ответ).

Отметку «3» - получает обучающийся, если задание выполнено неполно: задачи решены с грубой ошибкой.

Отметку «2» - получает обучающийся, если задание выполнено неверно, имеются существенные недостатки и грубые ошибки (задачи не решены).