

**Министерство общего и профессионального образования Свердловской области**  
**ГАПОУ СО «Серовский техникум сферы обслуживания и питания»**

Согласовано:  
 Директор «Серовского фонда поддержки малого предпринимательства»

*JS*  
 \_\_\_\_\_ /Н.Е. Постникова/  
 05 \_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:  
 Руководитель РЦ  
 железнодорожного транспорта

\_\_\_\_\_  
 « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.



**Обоснование вариативной части основной профессиональной образовательной программы СПО**  
**38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»**

Цикл ОПОП	Наименование ПМ и УД	Дополнительный объем содержания профессионального образования	Количество часов	Требования к результату (в виде освоенного профессионального опыта, знаний, умений)	Формируемые компетенции	Обоснование выбора со ссылкой на документ*
Профессиональный цикл	<u>Дополнение</u> к МДК 01.01 Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)	<u>Дополнительное содержание</u>  Логистический менеджмент. Логистика в торговле	50	В результате изучения дополнительного содержания в междисциплинарном курсе студент должен <b>уметь:</b> практически применять теоретические знания по математике, исследованию операций, информатике, вычислительной технике, экономико-математическому моделированию, линейному программированию. <b>знать:</b> основные понятия логистики, менеджмента, характеристики, цели и задачи звеньев логистической цепи предприятия,	ПК Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК Владеть способностью к экономическому образу	Программа социально-экономического развития Серовского городского округа на 2017-2020 годы  Программа развития Серовского техникума сферы обслуживания и питания на 2015-2020 год

	<p><b>Дополнение:</b> МДК 01.02 Документационное обеспечение логистических процессов</p>	<p>Транспортные документы</p>	<p>22</p>	<p>базисные схемы потоковых процессов и уровней логистики, - методы управления запасами; - организационные структуры управления логистикоориентированным предприятием в рыночной среде, - принципы построения логистических систем на предприятиях отрасли; - методы моделирования различных производственно-хозяйственных процессов на предприятии и в отрасли.</p> <p>В результате изучения дополнительного содержания в междисциплинарном курсе студент должен</p> <p><b>уметь:</b> структурировать содержание транспортных операций; планировать осуществление транспортных операций, заполнять транспортные документы.</p> <p><b>знать:</b> систему ДОУ, базовую терминологию, основные нормативные документы и методы страхования грузов при перевозках.</p>	<p>мышления</p> <p>Владеть методикой и правилами заполнения транспортных документов</p>	<p>Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г.</p>
	<p><b>Дополнение</b> к МДК 02.01 Основы управления логистическими процессами в закупках,</p>	<p>Автоматизация рабочего места с применением профильных программ 1С: УНФ</p>	<p>100</p>	<p>В результате изучения дополнительного содержания в междисциплинарном курсе студент должен</p> <p><b>уметь:</b> применять практической деятельности автоматизированные системы и модели управления;</p>	<p>ПК Владеть программой 1С в сфере предметной области</p>	

	<p>производстве и распределении</p> <p>МДК 02.02 Оценка рентабельности системы складирования и оптимизация внутрипроизводственных потоковых процессов</p> <p>МДК 02.03 Оптимизация процессов транспортировки и проведения оценки стоимости затрат на хранение товарных запасов</p>	<p>Автоматизация рабочего места с применением профильных программ 1С: УТ</p> <p>Экономико-математические методы и модели в логистике</p>	<p>50</p> <p>100</p>	<p><b>знать:</b> порядок работы в программах 1С: Управление торговлей, Управление небольшой фирмой, математические и информационные методы руководства и управления в логистике</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: <b>уметь</b> составлять и использовать экономико-математические методы и модели для комплексного решения экономических и социальных проблем (решать транспортные задачи 1 и 2 методами, задачи на межотраслевой баланс, по ЭМММ, применять теорию игр, заниматься прогнозированием); <b>иметь навыки</b> решения оптимизационных задач с использованием методов линейного и нелинейного динамического стохастического программирования; научиться рациональному использованию производственных фондов материальных трудовых и финансовых ресурсов; вырабатывать и принимать эффективные решения в условиях рыночной экономики.</p>	<p>ПК Владеть программой 1С в сфере предметной области</p> <p>ПК Способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления □</p>	
--	--	--	----------------------	--	--	--

Профессиональный цикл	<u>Дополнение</u> к МДК 03.02 Оценка инвестиционных проектов в логистической системе	<u>Дополнительное содержание</u> Инновационный потенциал логистики снабжения и риски	50	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>уметь:</b> применять теоретические положения, идеи и методы логистики снабжения, транспорта и сбыта для решения конкретных практических задач; оптимизировать транзакционные издержки в логистике снабжения; оценивать эффективность результатов логистической деятельности в снабжении; применять комплексную методику создания логистической сбытовой сети. <b>знать:</b> основополагающие стратегии и правила распределительной логистики, функции и виды распределительных каналов и функции товародвижения	ПК Владеть методами стратегического анализа» ПК Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Программа социально-экономического развития Серовского городского круга на 2017-2020 годы  Программа развития Серовского техникума сферы обслуживания и питания на 2015-2020 год  Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г.
Профессиональный цикл	<u>Дополнение</u> к МДК 04.01 Основы контроля и оценки эффективности функционирования логистических систем и операций	<u>Дополнительное содержание</u> Анализ, оценка и эффективность логистики в торговле	50	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>уметь:</b> применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в коммуникативной деятельности. <b>знать:</b> основы логистики, рекламной и коммерческой деятельности, нормативно-правовую базу в сфере торговли.	ПК Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,	Программа социально-экономического развития Серовского городского круга на 2017-2020 годы  Программа развития Серовского техникума

					<p>или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности ПК Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности ПК Способность к исследованию, прогнозированию</p>	<p>сферы обслуживания и питания на 2015-2020 год</p> <p>Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г</p>
--	--	--	--	--	---	--

					ю, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	
Профессиональн ый цикл	<u>Дополнение к</u> ОП.03 Менеджмент	<u>Дополнительное</u> <u>содержание</u>  Принципы и методы системы управления в развитых странах дальнего и ближнего зарубежья, передовых коммерческих организациях РФ	20	В результате изучения дисциплины студент должен <b>знать:</b> зарубежный и отечественный опыт управления складским хозяйством; принципы и методы построения рациональных структур управления; организационно-экономический механизм хозяйствования; механизм управления процессом реализации, доставки и хранения товаров; методы расчета экономической эффективности различных мероприятий в торговле; методы управления качеством товаров и услуг; <b>уметь:</b> управлять технологическими процессами в торговле; производить расчеты экономической эффективности применения мероприятий в торговле и коммерции; оценивать качество выполняемых работ в торговле; разрабатывать комплекс эффективных мер по продвижению	ПК Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.	Программа социально-экономического развития Серовского городского круга на 2017-2020 годы  Программа развития Серовского техникума сферы обслуживания и питания на 2015-2020 год  Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г.

				<p>товаров и услуг от места производства к месту потребления; иметь представление о принципах и методах системы управления в развитых странах дальнего и ближнего зарубежья, передовых коммерческих организациях РФ</p>		
<p>Профессиональный цикл</p>	<p>ОП.12 Основы психологии</p>	<p><u>Дополнительное содержание</u> нормы и правила поведения и общения в деловой и профессиональной обстановке</p>	<p>40</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b> общаться (устно и письменно) на профессиональные и повседневные темы; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; выполнять нормы и правила поведения и общения в деловой и профессиональной обстановке; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; налаживать контакты с партнёрами; В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b> нормы и правила поведения и общения в деловой и профессиональной обстановке; виды коммуникаций, стили управления, принципы делового общения в</p>	<p>ПК Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов. ПК Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач</p>	<p>Программа социально-экономического развития Серовского городского округа на 2017-2020 годы  Программа развития Серовского техникума сферы обслуживания и питания на 2015-2020 год  Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г.</p>

				<p>коллективе взаимосвязь общения и деятельности; цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; основы психологии производственных отношений; составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей, типы покупателей</p>	<p>организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.</p>	
Профессиональн ый цикл	ОП.13 Маркетинг	<p><b><u>Дополнительное содержание</u></b> этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям); критерии и принципы сегментирования , пути позиционирован ия товара на рынке; модель</p>	120	<p>В результате освоения дисциплины студент должен <b>уметь</b>: использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; выявлять сегменты рынка; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; проводить опрос потребителей; определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга; учитывать особенности маркетинга (по отраслям); изучать и анализировать факторы</p>	<p>ПК Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительн ых каналов.</p>	<p>Программа социально- экономического развития Серовского городского круга на 2017-2020 годы</p> <p>Программа развития Серовского техникума сферы обслуживания и питания на 2015- 2020 год</p>



		покупательского поведения; стратегию разработки нового товара.		маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения; оценивать поведение покупателей. В результате освоения дисциплины студент должен <b>знать</b> : концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга; принципы и функции маркетинга; сущность стратегического планирования в маркетинге; этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям); методы маркетинговых исследований; факторы маркетинговой среды; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; модель покупательского поведения; стратегию разработки нового товара; природу и цели товародвижения, типы посредников; ценовые стратегии и методы ценообразования; цели и средства маркетинговой коммуникации; основы рекламной деятельности.		Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г
Профессиональный цикл	ОП.14 Конкурентоспособность товаров и услуг	<u>Дополнительное содержание</u> источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, а	46	В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b> : базовые понятия управления конкурентоспособностью, их взаимосвязь и взаимообусловленность; теории развития конкурентоспособности как	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	Программа социально-экономического развития Серовского городского округа на 2017-2020 годы

		<p>на их основе формирование и реализация конкурентных стратегий для предприятий торговли, расчета показателей эффективности торговой деятельности предприятия; эффективного управления конкурентоспособностью организации;</p>		<p>организации, так и региона, отрасли, страны; место управления конкурентоспособностью в системе научных знаний; понятие и сущность управления конкурентоспособностью, роль в жизни современного общества; основы современных подходов по развитию организации на основе управления конкурентоспособностью; источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, а на их основе формирование и реализация конкурентных стратегий; <b>уметь:</b> использовать систему знаний в области управления конкурентоспособностью; применять полученные знания о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния предприятия и перспектив его развития; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления конкурентоспособностью, и как следствие, поведением предприятия на рынке; систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления конкурентоспособностью,</p>	<p>Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>Способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13); Готовность участвовать в</p>	<p>Программа развития Серовского техникума сферы обслуживания и питания на 2015-2020 год</p> <p>Маркетинговые исследования по специальности Операционная деятельность в логистике в ноябре 2016г</p>
--	--	---	--	--	--	--

				редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента.	выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях Способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	
		<b>ИТОГО</b>	<b>648</b>			