

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«СЕРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПИТАНИЯ»

Рассмотрено на заседании  
МО кулинарных групп  
Протокол № 1 от «30» 08 2016г.  
Руководитель МО Т.И.И.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»

Форма обучения – очная  
Срок обучения 3 года 10 месяцев  
На базе основного общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании» (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 №465. Зарегистрировано в Минюсте России 11.06.2014 №32672), с учетом Программы социально-экономического развития Серовского городского округа на 2014-2016 годы (утв. решением Думы Серовского городского округа от 27 августа 2013 г. N 148).

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Серовский техникум сферы обслуживания и питания»

Разработчик:

Толстоброва Вера Викторовна, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	15

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании».

Рабочая программа учебной дисциплины так же может быть использована в дополнительном профессиональном образовании на курсах профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

## **1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» входит в вариативную часть профессионального учебного цикла в структуре ОПОП в соответствии с рабочим учебным планом по специальности. Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания и умения для освоения общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.

ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.

ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.

ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.

### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Основы коммерческой деятельности»: раскрыть основные направления организации коммерческой деятельности в общественном питании в современных условиях хозяйствования, особенности рынка товаров и услуг общественного питания, методологические и организационные аспекты коммерческой деятельности в отрасли, материально-техническое, кадровое и маркетинговое обеспечение, ознакомить с этапами создания собственного дела.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

принимать управленческие решения;

собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;

осуществлять планирование производственной деятельности

**знать:**

алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;

нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;

состояние экономики и предпринимательства в Свердловской области;

потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;

теоретические и методологические основы организации собственного дела

### **1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 135 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов; самостоятельной работы обучающегося - 45 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	135
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	90
в том числе:	
лабораторные работы (не предусмотрено)	-
практические занятия	36
контрольные работы (не предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (не предусмотрено)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	45
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

### 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация коммерческой деятельности в общественном питании</b>		<b>75</b>	
<b>Тема 1.1. Основы организации коммерческой деятельности в общественном питании</b>	Содержание учебного материала	<b>8</b>	2
	Понятие и сущность коммерческой деятельности в общественном питании Организационная структура и классификация предприятий общественного питания Характеристика предприятий общественного питания Характеристика услуг общественного питания Методологические основы определения эффективности коммерческой деятельности в общественном питании Государственное регулирование общественного питания	6	
	Практические занятия Коммерческая информация и коммерческая тайна Классификация и виды коммерческих организаций.	2	
	Самостоятельная работа Написание рефератов: История развития коммерции в России Психология и этика коммерческой деятельности	<b>10</b>	3
<b>Тема 1.2.</b>	Содержание учебного материала	<b>9</b>	2

<b>Материально-техническая база общественного питания</b>	Роль и место материально-технической базы в организации коммерческой деятельности предприятий общественного питания Материально-техническое оснащение Принципы развития и размещения сети предприятий общественного питания Инвестирование в развитие общественного питания, реализация инвестиционных замыслов	4	
	Практические занятия Состав и характеристика торговых помещений предприятий общественного питания Состав и характеристика производственных помещений Состав и характеристика помещений для приема, хранения и отпуска товаров Состав и характеристика помещений административного, бытового и технического назначения Эффективность использования материально-технической базы предприятий общественного питания	5	
	Самостоятельная работа Обзор информации интернет-источников о развитии сетей предприятий общественного питания	4	3
<b>Тема 1.3 Снабжение предприятий общественного питания</b>	Содержание учебного материала	10	2
	Функции и задачи снабжения предприятий общественного питания Виды, источники и формы снабжения Коммерческие связи, сделки купли-продажи Организация продовольственного снабжения Технологический процесс организации продовольственного снабжения Организация материально-технического снабжения	6	
	Практические занятия Определение потребностей общественного питания в объемах продовольственного снабжения Характеристика средств и предметов материально-технического оснащения Оценка эффективности снабжения предприятий общественного питания Оформление договора купли-продажи	4	
	Самостоятельная работа Составление кроссворда	4	3
<b>Тема 1.4 Вспомогательные службы в общественном питании</b>	Содержание учебного материала	8	
	Характеристика вспомогательных служб общественного питания Организация складского хозяйства Складской технологический процесс Особенности учета сырья (продуктов) и товаров	6	

	в кладовых Организация тарного хозяйства Организация транспортного обслуживания		
	Практические занятия Расчет показателей эффективности использования складов Определение потребности в транспорте	2	
	Самостоятельная работа Решение ситуационной задачи по расчету показателей эффективности использования складов Подготовка сообщения: Эффективность функционирования вспомогательных служб	4	
<b>Тема 1.5 Производственная деятельность в общественном питании</b>	Содержание учебного материала	6	2
	Основы планирования и организации производственной деятельности Техническая и технологическая нормативная документация, используемая в общественном питании Производственный контроль качества продукции общественного питания	4	
	Практические занятия Оценка эффективности производственной деятельности.	2	
	Самостоятельная работа Решение ситуационной задачи	2	3
<b>Тема 1.6 Организация обслуживания потребителей</b>	Содержание учебного материала	5	2
	Классификация организационных форм реализации продукции и организации ее потребления Характеристика форм обслуживания Организация обслуживания различных контингентов потребителей Показатели и методы оценки качества обслуживания потребителей	4	
	Практические занятия Оценка эффективности обслуживания потребителей	1	
	Самостоятельная работа Подготовка сообщения: Обслуживание различных контингентов потребителей	2	
<b>Тема 1.7 Маркетинг в общественном питании</b>	Содержание учебного материала	4	2
	Сущность маркетинга в общественном питании Система маркетинга и управление Стратегия и тактика маркетинга Товар и ценовая политика предприятия Реклама	2	
	Практические занятия Разработка плана маркетингового исследования рынка и анкет для осуществления опроса потребителей	2	



	Самостоятельная работа Подготовка сообщения: Товар и ценовая политика предприятия	<b>2</b>	<i>3</i>
<b>Раздел 2. Основы предпринимательства</b>		<b>60</b>	
<b>Тема 2.1 Понятие предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	<b>8</b>	<i>1,2</i>
	Определение основных понятий. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности Функции и классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Маркетинг в предпринимательской деятельности	6	
	Практические работы Изучение форм предпринимательской деятельности Изучение факторов внешней и внутренней предпринимательской среды	2	
	Самостоятельная работа Составление словаря предпринимателя Подготовка сообщения: История российского предпринимательства	<b>5</b>	<i>3</i>
<b>Тема 2.2 Малое предпринимательство</b>	Содержание учебного материала	<b>2</b>	<i>1,2</i>
	Предпринимательская деятельность малого предприятия	1	
	Практические занятия Изучение направлений и форм государственной поддержки предпринимательства	1	
	Самостоятельная работа Подготовка сообщения: Развитие предпринимательства в Свердловской области	<b>2</b>	<i>3</i>
<b>Тема 2.3 Организация и развитие собственного дела</b>	Содержание учебного материала	<b>6</b>	<i>1,2</i>
	Условия и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Регистрация предпринимательской деятельности.	4	
	Практические занятия Выбор сферы деятельности и организационно-правовой формы Оформление документов для открытия своего дела	2	
	Самостоятельная работа Разработка бизнес-идеи	<b>2</b>	<i>3</i>
<b>Тема 2.4 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	<b>6</b>	<i>1,2</i>
	Ресурсы фирмы. Общая характеристика и целевое назначение. Понятие и классификация основных средств, нематериальных активов, оборотных средств. Источники формирования хозяйственных средств. Персонал фирмы. Состав, классификация, численность. Основные	4	

	задачи кадрового обеспечения фирмы. Системы оплаты труда. Система стимулирования персонала фирмы Содержание финансовой деятельности фирмы. Источники финансирования		
	Практические занятия Расчет показателей использования основных производственных средств Решение ситуационных задач	2	
	Самостоятельная работа Написание эссе	3	3
<b>Тема 2.5 Бизнес планирование в деятельности предпринимателей</b>	Содержание учебного материала	4	1,2
	Содержание процесса планирования. Бизнес-план, его структура и содержание.	1	
	Практические занятия Изучение этапов разработки бизнес-плана Составление резюме бизнес-плана	3	
<b>Тема 2.6 Экономические показатели предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	8	1,2
	Издержки предприятия. Способы их классификации и группировки. Основные показатели себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Цена товара. Прибыль фирмы, ее формирование и использование. Виды прибыли. Рентабельность	4	
	Практические занятия Определение себестоимости продукции (работ, услуг) Определение цены Анализ безубыточности производства и продаж Расчет экономических показателей деятельности предприятия	4	
	Самостоятельная работа Составление схемы «Виды предпринимательских рисков» Подготовка презентации бизнес-плана	6	
<b>Тема 2.7 Налоговое регулирование предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	2	1,2
	Виды налогов и сборов, уплачиваемых предпринимателем.	1	
	Практические занятия Изучение специальных режимов налогообложения	1	
<b>Тема 2.8 Культура предпринимательства</b>	Содержание учебного материала	2	1,2
	Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет	1	
	Практические занятия Составление социального портрета успешного предпринимателя	1	
	Самостоятельная работа Подготовка к зачету	2	
	Зачет	2	3
<b>Всего:</b>		<b>135</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины проходит в кабинете №9 технологии продаж, менеджмента и маркетинга.

Оснащение учебного кабинета технологии продаж, менеджмента и маркетинга:

- рабочее место преподавателя;
- рабочее место обучающегося (26 мест);
- учебная доска;
- комплект учебно-наглядных пособий и презентационных материалов;
- микрокалькуляторы;
- комплект дидактических материалов;
- фонд оценочных средств.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- переносной экран;
- комплект лицензионного программного обеспечения.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основная литература

1. Коротких И. Ю. Основы коммерческой деятельности : учеб. пособие /И.Ю.Коротких. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 208 с.
2. Мрыхина Е. Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: Учебное пособие / Е.Б. Мрыхина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.
3. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник /О.В. Памбухчиянц. – 7-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 640 с.
4. Смагина И. Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании: Учебное пособие / И. Н. Смагина, Д. А. Смагин. – М.: ЭКСМО, 2012. – 335 с.

Дополнительная литература

1. Архипов А.Ю., Джунушева Г.К., Задорожная Е.К. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие /Под редакцией А.Ю. Архипова, Т.А. Макадени, Е.М. Мартишина. - :М.: Вузовская книга, 2011

2. Афанасьева Т.П. Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности. - М. : КОНСЭКО, 2005
3. Брагин Л. А. Организация коммерческой деятельности: учеб пособие для нач. проф. образования / [Л. А. Брагин, И. Б.Стукалова, С.С. Шипилова и др.]; под ред. Л.А. Брагина. М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с.
4. Герасимов Б.И. и др. Основы коммерческой деятельности: учеб. пособие/Б.И. Герасимов и др. – М.: Форум, 2008. – 272 с.
5. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. – 324 с.
6. Иванов Г.Г. Экономика торговли: Учеб. пособие для нач. проф. образования /Г.Г.Иванов. - М.: Издательский центр «Академия» , 2004
7. Котерова Н.П. Основы маркетинга. - М.: Издательский центр «Академия», 2008
8. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник.— М.: ИНФРА-М, 2008. — 608 с.
9. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность. Уч. - М., Маркетинг, 2007. — 579 с.
- 10.Практикум по коммерческой деятельности / Ф.Г. Панкратов. – М.: Маркетинг, 2010. –248 с.
- 11.Пелих А.С. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие /Под ред. А.С. Пелиха.- М.: Издательский центр «МарТ», 2003
- 12.Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. пособие для нач. проф. образования /Л.Н.Череданова. – 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия» , 2007

#### Нормативные документы

- 13.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 20.02.1996 N 18-ФЗ, от 12.08.1996 N 111-ФЗ, от 08.07.1999 N 138-ФЗ, от 16.04.2001 N 45-ФЗ, от 15.05.2001 N 54-ФЗ)
- 14.Комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (постатейный) // [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.sar.ru/home/24/sait/potrebyrnok/komment.doc>
- 15.О защите прав потребителей. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-I с изменениями и дополнениями
- 16.О качестве и безопасности пищевых продуктов. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ
- 17.О коммерческой тайне. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ
- 18.О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ
- 19.О рекламе. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ

20. О техническом регулировании. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ
21. Услуги общественного питания. Термины и определения. ГОСТ 31985-2013
22. Услуги общественного питания. Общие требования. ГОСТ 31984-2012
23. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. ГОСТ 30389-2013
24. Услуги общественного питания. Требования к персоналу. ГОСТ 30524-2013

#### Интернет-источники

25. Гарант – законодательство РФ, аналитики, комментарии, практика. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
26. Издательский дом «Коммерсантъ». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
27. Консультант Плюс – законодательство РФ. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
28. РБК. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>
29. Спрос – электронный журнал для потребителей. Режим доступа: <http://spros-online.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</li> <li>– принимать управленческие решения;</li> <li>– собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;</li> <li>– осуществлять планирование производственной деятельности</li> </ul>	<p>Текущий контроль: Тестирование Устный опрос Экспертная оценка выполнения практических занятий Экспертная оценка решения ситуационных задач</p> <p>Итоговый контроль: зачет</p>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;</li> <li>– нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;</li> <li>– состояние экономики и предпринимательства в Свердловской области;</li> <li>– потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;</li> <li>– теоретические и методологические основы организации собственного дела</li> </ul>	
<p>Общие компетенции</p>	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>Участие в подготовке учебных проектов Оценка результативности работы обучающегося при выполнении индивидуальных заданий.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>Решение ситуационных задач Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических работ и индивидуальных заданий</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,</p>	<p>Оценка практической деятельности, творческих заданий, рефератов, сообщений с использованием</p>

профессионального и личностного развития	различных источников информации.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Оценка эффективности работы обучающихся с прикладным программным обеспечением. Выполнение учебных проектов
ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Оценка эффективности работы обучающихся в команде.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Участие в семинарах, диспутах, производственных играх и т.д.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Оценка владения современной ситуацией.
ОК 10. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.	Ориентация в нормативно-правовой документации
Профессиональные компетенции	
ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания. ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт. ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.	Экспертная оценка выполнения практических заданий Тестирование Выполнение контрольных работ Оценка выполнения самостоятельных работ

**ПОУРОЧНЫЙ ПЛАН ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.12 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

<b>№ урока</b>	<b>Наименование темы урока</b>	<b>Вид урока</b>
<b>Раздел 1 Организация коммерческой деятельности</b>		
<b>Тема 1.1 Основы организации коммерческой деятельности в общественном питании</b>		
1-1	Понятие и сущность коммерческой деятельности в общественном питании	Т
1-2	Организационная структура предприятий общественного питания	Т
1-3	Классификация предприятий общественного питания	Т
1-4	Характеристика предприятий общественного питания	П1
1-5	Характеристика услуг общественного питания	П2
1-6	Коммерческая информация и коммерческая тайна	Т
1-7	Методика определения эффективности коммерческой деятельности в общественном питании	Т
1-8	Государственное регулирование общественного питания	Т
	Самостоятельная работа (10 часов) Написание рефератов: История развития коммерции в России Психология и этика коммерческой деятельности	
<b>Тема 1.2.</b>		
<b>Материально-техническая база общественного питания</b>		
1-9	Роль и место материально-технической базы в организации коммерческой деятельности предприятий общественного питания	Т
1-10	Материально-техническое оснащение	Т
1-11	Принципы развития и размещения сети предприятий общественного питания	Т
1-12	Инвестирование в развитие общественного питания	Т
1-13	Состав и характеристика торговых помещений предприятий общественного питания	П3
1-14	Состав и характеристика производственных помещений	П4
1-15	Состав и характеристика помещений для приема, хранения и отпуска товаров	П5
1-16	Состав и характеристика помещений административного, бытового и технического назначения	П6
1-17	Эффективность использования материально-технической базы предприятий общественного питания	П7
	Самостоятельная работа (4 часа) Обзор информации интернет-источников о развитии сетей предприятий общественного питания	
<b>Тема 1.3</b>		
<b>Снабжение предприятий общественного питания</b>		
1-18	Функции и задачи снабжения предприятий общественного питания	Т
1-19	Виды, источники и формы снабжения	Т



1-20	Коммерческие связи, сделки купли-продажи	Т
1-21	Организация продовольственного снабжения	Т
1-22	Технологический процесс организации продовольственного снабжения	Т
1-23	Организация материально-технического снабжения	Т
1-24	Определение потребностей общественного питания в объемах продовольственного снабжения	П8
1-25	Характеристика средств и предметов материально-технического оснащения	П9
1-26	Оценка эффективности снабжения предприятий общественного питания	П10
1-27	Оформление договора купли-продажи	П11
	Самостоятельная работа (4 часа) Составление кроссворда	
<b>Тема 1.4</b>		
<b>Вспомогательные службы в общественном питании</b>		
1-28	Характеристика вспомогательных служб общественного питания	Т
1-29	Организация складского хозяйства	Т
1-30	Складской технологический процесс	Т
1-31	Особенности учета сырья (продуктов) и товаров в кладовых	Т
1-32	Организация тарного хозяйства	Т
1-33	Организация транспортного обслуживания	Т
1-34	Расчет показателей эффективности использования складов	П12
1-35	Определение потребности в транспорте	П13
	Самостоятельная работа (4 часа) Решение ситуационной задачи по расчету показателей эффективности использования складов Подготовка сообщения: Эффективность функционирования вспомогательных служб	
<b>Тема 1.5</b>		
<b>Производственная деятельность в общественном питании</b>		
1-36	Основы планирования производственной деятельности	Т
1-37	Основы организации производственной деятельности	Т
1-38	Техническая и технологическая нормативная документация, используемая в общественном питании	Т
1-39	Производственный контроль качества продукции общественного питания	Т
1-40	Оценка эффективности производственной деятельности	П14
1-41	Оценка эффективности производственной деятельности	П15
	Самостоятельная работа (2 часа) Решение ситуационной задачи	

<b>Тема 1.6</b>		
<b>Организация обслуживания потребителей</b>		
1-42	Классификация организационных форм реализации продукции и организации ее потребления	Т
1-43	Характеристика форм обслуживания	Т
1-44	Организация обслуживания различных контингентов потребителей	Т
1-45	Показатели и методы оценки качества обслуживания потребителей	Т
1-46	Оценка эффективности обслуживания потребителей	П16
	Самостоятельная работа (2 часа) Подготовка сообщения: Роль тары и упаковки в процессе товародвижения	
<b>Тема 1.7</b>		
<b>Маркетинг в общественном питании</b>		
1-47	Сущность маркетинга в общественном питании. Стратегия и тактика маркетинга	Т
1-48	Реклама	Т
1-49	Разработка плана маркетингового исследования рынка и анкет для осуществления опроса потребителей	П17
1-50	Разработка плана маркетингового исследования рынка и анкет для осуществления опроса потребителей	П18
	Самостоятельная работа (2 часа) Подготовка сообщения: Товар и ценовая политика предприятия	
<b>Раздел 2 Основы предпринимательства (40 часов)</b>		
<b>Тема 2.1 Понятие предпринимательской деятельности</b>		
1-51	Содержание и сущность предпринимательской деятельности.	Т
1-52	Функции и принципы предпринимательства	Т
1-53	Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности	Т
1-54	Классификация предпринимательства.	Т
1-55	Типы и виды предпринимательства	Т
1-56	Изучение форм предпринимательской деятельности	П19
1-57	Изучение факторов внешней и внутренней предпринимательской среды	П20
1-58	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	Т
	Самостоятельная работа (5 часов): Составление словаря предпринимателя Подготовка сообщения: История российского предпринимательства	
<b>Тема 2.2 Малое предпринимательство (2 часа)</b>		
1-59	Предпринимательская деятельность малого предприятия	Т
1-60	Изучение направлений и форм государственной поддержки предпринимательства	П21
	Самостоятельная работа (2 часа): Подготовка сообщения: Развитие предпринимательства в Свердловской области	

	<b>Тема 2.3 Организация и развитие собственного дела (6 часов)</b>	
1-61	Условия и принципы создания собственного дела	Т
1-62	Этапы создания собственного дела.	Т
1-63	Технология принятия предпринимательских решений	Т
1-64	Выбор сферы деятельности и организационно-правовой формы	П22
1-65	Государственная регистрация организации	Т
1-66	Оформление документов для открытия своего дела	П23
	Самостоятельная работа (2 часа): Разработка бизнес-идеи	
	<b>Тема 2.4 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности (6 часов)</b>	
1-67	Понятие и классификация основных средств, нематериальных активов, оборотных средств	Т
1-68	Расчет показателей использования основных производственных средств	П24
1-69	Персонал фирмы. Состав, классификация, численность.	Т
1-70	Системы оплаты труда. Система стимулирования персонала фирмы	Т
1-71	Решение ситуационных задач	П25
1-72	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Источники финансирования	Т
	Самостоятельная работа (3 часа): Написание эссе	
	<b>Тема 2.5 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей (4 часа)</b>	
1-73	Цели и задачи бизнес-плана	Т
1-74	Структура и содержание бизнес-плана	П26
1-75	Изучение этапов разработки бизнес-плана	П27
1-76	Составление резюме бизнес-плана	П28
	Самостоятельная работа (5 часов): Разработка бизнес-плана	
	<b>Тема 2.6 Экономические показатели предпринимательской деятельности (8 часов)</b>	
1-77	Издержки предприятия. Классификация и группировка издержек.	Т
1-78	Себестоимость изделия, работы.	Т
1-79	Определение себестоимости продукции (работ, услуг)	П29
1-80	Ценообразование. Виды цен.	Т
1-81	Расчет розничной цены товара	П30
1-82	Прибыль предприятия. Источники формирования прибыли и распределение прибыли. Рентабельность.	Т
1-83	Анализ безубыточности производства и продаж.	П31
1-84	Расчет экономических показателей деятельности предприятия	П32

	Самостоятельная работа (2 часа): Подготовка презентации бизнес-плана	
	<b>Тема 2.7 Налоговое регулирование предпринимательской деятельности (2 часа)</b>	
1-85	Виды налогов и сборов, уплачиваемых предпринимателем	Т
1-86	Изучение специальных режимов налогообложения	ПЗ3
	Самостоятельная работа (1 час): Составление схемы: Виды предпринимательских рисков	
	<b>Тема 2.8 Культура предпринимательства</b>	
1-87	Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет	Т
1-88	Составление социального портрета успешного предпринимателя	ПЗ4
	Самостоятельная работа (2 часа) Подготовка к зачету	
1-89	<b>Зачет</b>	ПЗ5
1-90	<b>Зачет</b>	ПЗ6