

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«СЕРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПИТАНИЯ»

Рассмотрено на заседании
МО торговых групп
Протокол № 1 от «30» 08 2017 г.
Руководитель МО И.П.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ
по специальности 38.02.03
Операционная деятельность в логистике

Форма обучения – очная
Срок обучения 2 года 10 месяцев
На базе основного общего образования

Программа учебной дисциплины ОП.14 «Конкурентоспособность товаров и услуг» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014 N 834 (зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2014 регистрационный N 33727), требований рынка труда территории, работодателей

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Серовский техникум сферы обслуживания и питания»

Разработчик:

Толстоброва Вера Викторовна – преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании: по программам повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовке.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

Цель дисциплины - овладение методикой оценки конкурентоспособности товаров и услуг с целью ее применения в коммерческой практике. Задачи дисциплины сводятся к следующему: изучение критериев конкурентоспособности товаров; изучение макро- и микрофакторов, влияющих на конкурентоспособность; овладение методами оценки конкурентоспособности товаров; ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- разрабатывать систему критериев конкурентоспособности объектов и выявлять факторы конкурентоспособности;
- проводить оценку конкурентоспособности продукции;
- находить способы повышения конкурентоспособности продукции.

знать:

- теоретические основы конкурентоспособности объектов;
- основные критерии и факторы конкурентоспособности;
- способы оценки и формирования конкурентоспособности.

Изучение дисциплины направлено на формирование **профессиональных компетенций**:

ВПК. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность

ВПК. Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ВПК. Способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

ВПК. Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях

ВПК. Способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 46 часов; самостоятельной работы обучающегося - 23 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
<i>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг	Содержание учебного материала	2	1,2
	Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности.	1	
	Практические работы Изучение объектов и субъектов оценки конкурентоспособности продукции	1	
	Самостоятельная работа Составление глоссария по теме «Конкурентоспособность товаров и услуг»	2	3
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	Содержание учебного материала	20	1,2
	Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг. Понятие уровня качества товаров. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров. Методика оценки уровня качества товаров. Показатели качества услуг. Социальная адресность. Подлинность. Безопасность. Потребительская новизна. Имидж и брендинг. Информативность. Цена потребления	10	

	<p>Практические занятия</p> <p>Классификация показателей качества товаров</p> <p>Изучение методики оценки уровня качества товаров</p> <p>Определение уровня качества оцениваемого товара</p> <p>Анализ руководств по эксплуатации сложнотехнических товаров как носителей конкурентных преимуществ.</p> <p>Расчет интегрального показателя качества как главной характеристики конкурентоспособности товара (услуги)</p> <p>Изучение конкурентных преимуществ пищевых продуктов</p> <p>Анализ информации о конкурентных преимуществах товаров</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовка сообщений: Безопасность товаров как критерий конкурентоспособности</p> <p>Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.</p>	8	3
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	Содержание учебного материала	10	1,2
	Классификация факторов конкурентоспособности. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров	6	
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа	8	3
	<p>Подготовка сообщений:</p> <p>Сбытовые и сервисные микрофакторы конкурентоспособности</p> <p>Роль стандартов организации в обеспечении конкурентоспособности товаров.</p>		
Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности товаров	Содержание учебного материала	10	1,2
	Цель оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки. Принципы оценки. Порядок оценки. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг .	4	
	Практические занятия	6	
	<p>Изучение принципов формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров</p>		

	Оценка конкурентоспособности товара Оценка конкурентоспособности услуги розничной торговли		
	Самостоятельная работа Подготовка к семинару: Роль конкурсов как инструментов установления конкурентоспособности Решение задачи по оценке конкурентоспособности	5	3
Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	Содержание учебного материала	2	
	Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности	1	1,2
	Практические занятия Изучение принципов системы обеспечения конкурентоспособности.	1	
Дифференцированный зачет		2	
Всего часов		69	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется кабинет №9 Технологии продаж, менеджмента и маркетинга.

Оборудование кабинета:

- рабочее место преподавателя
- рабочие места по количеству обучающихся
- комплект дидактических материалов
- комплект контрольно-измерительных материалов
- презентации:
 1. Предпринимательство и его роль в экономике
 2. Формы и виды предпринимательской деятельности
 3. Предпринимательская среда
 4. Предпринимательский риск
 5. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства
 6. Предпринимательская идея
 7. Бизнес-план
 8. Эффективность предпринимательской деятельности

Технические средства обучения:

- ноутбук, мультимедийная установка;
- комплект лицензионного программного обеспечения;
- видеокурс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) федеральные законы и нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 8 декабря 2011 г.).
2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изменениями).
4. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями).

б) основная литература

7. Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. - М.: КноРус, 2017. - 144 с.
2. Березин, Артем Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности / Артем Березин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 156 с.
3. Бондаренко, С. И. Конкурентоспособность продукции металлургического комплекса России: моногр. / С.И. Бондаренко. - М.: Научная книга, 2015. - 104 с.

4. Волкова, Наталья Конкурентоспособность предпринимательских структур / Наталья Волкова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 176 с.
5. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Высшая школа, 2016. - 728 с.
6. Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология / И.П. Данилов. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2015. - 368 с.
7. Дмитрий, Григорьевич Семенчук Конкурентоспособность банков / Дмитрий Григорьевич Семенчук. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 159 с.
8. Иванова, Валентина Николаевна Импортзамещение продукции АПК. Факторы конкурентоспособности / Иванова Валентина Николаевна. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 417 с.
9. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: Инфра-М, Новое знание, 2016. - 192 с.
10. Кершенбаум, В.Я. Конкурентоспособность и проблемы нефтегазового комплекса. Учебное пособие: моногр. / ред. А.И. Владимиров, В.Я. Кершенбаум. - М.: Национальный институт нефти и газа, 2017. - 640 с.
11. Коломиец, Андрей Конкурентоспособность российских банков в условиях инфляции: моногр. / Андрей Коломиец. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2016. - 115 с.
12. Кониная, Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Кониная. - М.: Проспект, 2017. - 210 с.
13. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем. - Москва: РГГУ, 2015. - 126 с.
14. Крупорницкая, И. А. Конкурентоспособность ТНК газовой промышленности в условиях глобализации.: моногр. / И.А. Крупорницкая. - М.: Наука, 2015. - 348 с.
15. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Высшее образование, Юрайт, 2017. - 464 с.
16. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт, 2017. - 448 с.
17. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. Учебное пособие / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт, 2015. - 438 с.г) Интернет-ресурсы:
23. Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века - <http://www.rosmarka.ru>.
24. «100 лучших товаров России» - 100best.ru.
25. «Народная марка» - национальная премия - narodnayamarka.ru.
26. БК Аркадия>Маркетинговые исследования> Анализ конкурентов - <http://www.bp-arkadia.ru/marketing2>.
27. Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации - <http://www.vniis.ru>.
28. Гарант – законодательство РФ, аналитики, комментарии, практика. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
29. Журнал «Новости торговли». Режим доступа: <http://retail-news.ru/>
30. Издательский дом «Коммерсантъ». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
31. Консультант Плюс – законодательство РФ. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
32. Журнал Спрос. Режим доступа: <http://www.spros.ru>.
34. Международная организация по стандартизации. Режим доступа: <http://www.iso.org/iso/ru>.
35. Мониторинг экономических показателей. Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>.
36. РБК. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>
37. Национальная торговая ассоциация. Режим доступа: <http://www.nta-rus.com/>
38. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
39. Российская торговля. Режим доступа: <http://www.rtpress.ru>.

40. Федеральная антимонопольная служба Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru>.
41. Федеральное агентство по метрологии. Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal>.
42. Центр независимой потребительской экспертизы. Конкурс «Лучшее в России». Режим доступа: http://www.cnpe.spb.ru/best/best_rus/znak_rus.htm.
43. Энциклопедия маркетинга -<http://www.marketing.spb.ru/read/m19/8.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать систему критериев конкурентоспособности объектов и выявлять факторы конкурентоспособности; - проводить оценку конкурентоспособности продукции; - находить способы повышения конкурентоспособности продукции. 	<p>Практические занятия Решение ситуационных задач Внеаудиторная самостоятельная работа Итоговый контроль</p>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ конкурентоспособности объектов; - основных критериев и факторов конкурентоспособности; - способов оценки и формирования конкурентоспособности. 	<p>Устный опрос Тестирование Практические занятия Внеаудиторная самостоятельная работа Итоговый контроль</p>
<p>Профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность – Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; – Способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; – Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях – Способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы 	<p>Экспертная оценка выполнения тестовых заданий, контрольных работ, практических заданий, заданий самостоятельной работы, ситуационных задач и кейсов, творческих работ, ученических проектов, презентаций.</p>