



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины предназначена для дополнительного профессионального образования по программе профессиональной подготовки продавцов непродовольственных товаров. Срок обучения 1 месяц.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** 14 часов.

**1.5. Итоговая аттестация:** в форме итогового зачета.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

#### ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

№ задания	Содержание
1-1	Специализация и типизация торговой сети. Виды торговых зданий и сооружений, состав помещений магазина
1-2	Общие правила работы магазина. Материальная ответственность. Сущность товароснабжения, формы и методы доставки товара в магазин
1-3	Практическое занятие № 1 Экскурсия в магазин «Русь», «Интрига»
1-4	Практическое занятие № 2 Экскурсия в магазин «Атлант», «Юничел»
1-5	Общие правила приемки товара, сопроводительные документы.
1-6	Организация хранения товаров, размещение в торговом зале, подготовка товара к продаже.
1-7	Практическое занятие № 3 Работа с инструкциями П 6, П 7, основные положения
1-8	Практическое занятие № 4 «Оформление сопроводительных документов на товар»
1-9	Современные методы продажи непродовольственных товаров. Основные элементы процесса продажи товаров.
1-10	Законодательная защита прав потребителей.
1-11	Практическое занятие № 5 «Работа с законом о защите прав потребителей»
1-12	Практическое занятие № 6 «Работа с правилами торговли»
1-13	Практическое занятие № 7 «Составление и решение торговых ситуаций»
1-14	Зачет

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

##### Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-наглядных пособий
- комплект дидактических материалов
- комплект контрольно-измерительных материалов
- фонды оценочных средств

##### Технические средства обучения:

- Теле-видео-аппаратура, ПК, комплект лицензионного программного обеспечения

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

- Гранаткина Н.В., Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. пособ. для НПО/ - 2е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2007.
- Муравина И.В., Основы товароведения: учеб. Пособие для нач. проф. Образования / И.В. Муравина. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.
- Никифорова Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Практикум; Учеб. пособ. для НПО – М.: Изд. центр «Академия», 2007.
- Рубцова Л.И., Продавец: Учебное пособие для учащихся учебных заведений начального профессионального образования / Л.И. Рубцова, В.А. Тимофеева, Н.С. Моисеенко. Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с. (Начальное профессиональное образование)
- И.В. Перелетова, И.П. Комиссарова «Технология розничной торговли» – Изд. «ЭКСМО», 2008.
- Пиляева В.В., Федеральный закон "О защите прав потребителя" в схемах и определениях. Учебное пособие: Кнорус, 2006
- Федеральный закон № 234-ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями) в ред.2008.

##### Дополнительные источники:

- А.А. Кыров, Комментарий к закону РФ "О защите прав потребителя"– Изд. «Проспект», 2007
- Книга директора магазина. 2-е издание, улучшенное и дополненное / Под ред. С.В. Сысоевой. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.: ил.
- Никифорова Н.С. Справочник по товароведению продовольственных товаров. В 2т, Т1. Учеб. пособ. для НПО/ – М.: Изд. центр «Академия», 2008.
- Снегирева В.В., Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
- Стяжкина Т.А, Правила торговли. 11-е изд.: Изд. «Экзамен», 2008.
- Чкалова О.В., Торговое предприятие: учеб. пособие / О.В. Чкалова. – М.: Эксмо, 2008. – 320 с. – (Высшее экономическое образование).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;	Аудиторные занятия (тесты) Практические занятия (индивидуальные задания)
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;	Аудиторные занятия (индивидуальные задания)
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.	Практические занятия
<b>Знания:</b>	
услуги розничной торговли, их классификация и качество;	Внеаудиторная самостоятельная работа
виды розничной торговой сети и их характеристика;	Аудиторные занятия (тесты)
типизация и специализация розничной торговой сети;	Аудиторные занятия. Аудиторные занятия (тесты)
особенности технологических планировок организаций торговли;	Практические занятия
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	Аудиторные занятия. Практические занятия
основы товароснабжения в торговле;	Аудиторные занятия (тесты) Внеаудиторная самостоятельная работа
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	Аудиторные занятия (индивидуальные задания)
технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	Контрольная работа Практические занятия Внеаудиторная самостоятельная работа
правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Контрольная работа Практические занятия
требования к обслуживающему персоналу;	Контрольная работа Практические занятия
нормативная документация по защите прав потребителей.	Контрольная работа Практические занятия