

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«СЕРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПИТАНИЯ»

Рассмотрено на заседании
МО кулинарных групп
Протокол № 1 от «28» 08 2015 г.
Руководитель МО



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 Организация и технология розничной торговли

**По программе профессиональной подготовки продавца
продовольственных товаров (гастрономических и молочных)**

Форма обучения – очная
Срок обучения 3 месяца

2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины предназначена для дополнительного профессионального образования **по программе профессиональной подготовки продавцов продовольственных товаров (гастрономических и молочных)**. Срок обучения 3 месяца.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: 20 часов.

1.5. Итоговая аттестация: в форме итогового зачета.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

№ урока	Содержание учебного материала	Количество часов	
		Теор.	Практ.
1-1	Сущность торговли. Значение, функции, задачи, формы	1	
1-2	Виды розничной торговой сети. Специализация и типизация. Виды зданий, планировка	1	
1-3	Формы и методы продажи. Самообслуживание	1	
1-4	Сущность товароснабжения. Формы и методы доставки товаров в магазин.	1	
1-5	Договор поставки	1	
1-6	Тара и тарные операции	1	
1-7	Товаросопроводительные документы	1	
1-8	Практическая работа «Заполнение ТСД»		1
1-9	Практическая работа «Заполнение ТСД»		1
1-10	Размещение и выкладка товаров	1	
1-11	Технология приемки и хранения гастрономических товаров	1	
1-12	Практическая работа по приемке товаров		1
1-13	Технология приемки и хранения гастрономических и молочных товаров	1	
1-14	Практическая работа по приемке товаров		1
1-15	Подготовка товаров к продаже	1	
1-16	Основные правила продажи товаров	1	
1-17	Закон РФ «О защите прав потребителей	1	
1-18	Закон РФ «О защите прав потребителей	1	
1-19	Зачет		1
1-20	Зачет		1
	Итого:	14	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ **ОП. 03. Организация и технология розничной торговли**

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-наглядных пособий
- комплект дидактических материалов
- комплект контрольно-измерительных материалов
- фонды оценочных средств

Технические средства обучения:

- Теле-видео-аппаратура, ПК, комплект лицензионного программного обеспечения

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- Гранаткина Н.В., Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. пособ. для НПО/ - 2е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2007.
- Муравина И.В., Основы товароведения: учеб. Пособие для нач. проф. Образования / И.В. Муравина. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.
- Никифорова Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Практикум; Учеб. пособ. для НПО – М.: Изд. центр «Академия», 2007.
- Рубцова Л.И., Продавец: Учебное пособие для учащихся учебных заведений начального профессионального образования / Л.И. Рубцова, В.А. Тимофеева, Н.С. Моисеенко. Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с. (Начальное профессиональное образование)
- И.В. Перелетова, И.П. Комиссарова «Технология розничной торговли» – Изд. «ЭКСМО», 2008.
- Пиляева В.В., Федеральный закон "О защите прав потребителя" в схемах и определениях. Учебное пособие: Кнорус, 2006
- Федеральный закон № 234-ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями) в ред.2008.

Дополнительные источники:

- А.А. Кыров, Комментарий к закону РФ "О защите прав потребителя"– Изд. «Проспект», 2007
- Книга директора магазина. 2-е издание, улучшенное и дополненное / Под ред. С.В. Сысоевой. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.: ил.
- Никифорова Н.С. Справочник по товароведению продовольственных товаров. В 2т, Т1. Учеб. пособ. для НПО/ – М.: Изд. центр «Академия», 2008.
- Снегирева В.В., Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
- Стяжкина Т.А, Правила торговли. 11-е изд.: Изд. «Экзамен», 2008.
- Чкалова О.В., Торговое предприятие: учеб. пособие / О.В. Чкалова. – М.: Эксмо, 2008. – 320 с. – (Высшее экономическое образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;	Аудиторные занятия (тесты) Практические занятия (индивидуальные задания)
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;	Аудиторные занятия (индивидуальные задания)
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.	Практические занятия
Знания:	
услуги розничной торговли, их классификация и качество;	Внеаудиторная самостоятельная работа
виды розничной торговой сети и их характеристика;	Аудиторные занятия (тесты)
типизация и специализация розничной торговой сети;	Аудиторные занятия. Аудиторные занятия (тесты)
особенности технологических планировок организаций торговли;	Практические занятия
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	Аудиторные занятия. Практические занятия
основы товароснабжения в торговле;	Аудиторные занятия (тесты) Внеаудиторная самостоятельная работа
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	Аудиторные занятия (индивидуальные задания)
технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	Контрольная работа Практические занятия Внеаудиторная самостоятельная работа
правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Контрольная работа Практические занятия
требования к обслуживающему персоналу;	Контрольная работа Практические занятия
нормативная документация по защите прав потребителей.	Контрольная работа Практические занятия